

Taranto, 20 Maggio 2009

*Cari Colleghi,*

*come consuetudine vi scrivo questo messaggio immediatamente prima della parte più impegnativa della stagione, quella caratterizzata dalle selezioni che ci porteranno alla finalissima 2009.*

*Tutti insieme stiamo per cimentarci nella la quarta edizione del nostro concorso.*

*Milano ha ospitato la finale 2008 ed il successo mediatico ottenuto ha dato ulteriore slancio ad un evento che è sempre più vicino alla sua affermazione a livello mondiale.*

*Nel 2008 ben cinque diverse finali internazionali hanno visto protagoniste le nostre ragazze, confermando che Miss Motors è passaporto per il mondo.*

*Come sapete, Miss Motors ha allargato le sue attività all'estero cominciando dal Regno Unito dove sta letteralmente spopolando e nei mesi successivi si sono aggiunti Cina, Hong Kong, Macao e Corea.*

*Come sempre, anche quest'anno è indispensabile dare il massimo visto che, ne sono certo, anche voi vorrete essere protagonisti della NOSTRA prima finale mondiale, programmata per per il 2010.*

*La chiave del nostro successo era e resta il giusto equilibrio tra il lavoro ed il supporto che ci diamo a vicenda ed il materiale allegato vi darà nuova energia affinché tutti possiamo dimostrare la nostra professionalità e l'efficacia del format del nostro concorso.*

*Tra le grandi novità di quest'anno spiccano la **CROCIERA** che ci porterà a festeggiare a Barcellona e il gran gala della finale che si terrà a **ROMA**.*

*La Royal Events ha deciso di darvi un ulteriore incentivo, premiandovi già da adesso per il vostro insostituibile supporto: a bordo della nave ospiteremo gratuitamente un rappresentante della vostra agenzia, a prescindere da quante persone vorrete coinvolgere in questa eccezionale festa nel Mediterraneo. Per eventuali accompagnatori che vorrete avere con voi, vi proponiamo tariffe esclusive, scontatissime.*

*Quindi, mani al volante (anzi, sul timone) e macchine avanti tutta perché...*

*anche quest'anno si parte in Pole Position!*

Bruno Dalto

## MISS MOTORS 2009

### LE FASI DEL CONCORSO

- PRIMA NAZIONALE A SCALEA (CS) PER IL 16° MOTORADUNO INTERNAZIONALE
- SELEZIONI PROVINCIALI E REGIONALI DA MAGGIO A SETTEMBRE 2009
- PREFINALI NAZIONALI A TARANTO IL 24 SETTEMBRE 2009
- PREFINALE NAZIONALE IN CROCIERA A BARCELONA (SPAGNA) IL 25 – 26 – 27 SETTEMBRE 2009
- FINALE NAZIONALE A ROMA IL 28- 29 SETTEMBRE 2009
- FINALI MONDIALI PARTNER DI MISS MOTORS 2009:
  - MISS EARTH
  - MISS GLOBE INTERNATIONAL
  - MISS INTERCONTINENTAL.
  - MISS TOURISM QUEEN INTERNATIONAL
  - MISS PLANET BEACH INTERNATIONAL
  - MISS BIKINI INTERNATIONAL
  - MISS UNIVERSAL CITY
  - MISS GLOBAL BEAUTY

### PRODUZIONI

- CALENDARIO MISS MOTORS 2009
- FORMAT TELEVISIVO “MISS MOROS IN TOUR 2009” – 10 PUNTATE
- MISS MOTORS 2009 (la vincitrice del titolo) TESTIMONIAL PER LA SICUREZZA STRADALE (n. 40 date)

### PROMOZIONE PUBBLICITARIA

- MEDIA PARTNER FASHION TV - SPOT PUBBLICITARI LUGLIO /SETTEMBRE 2009
- SITO INTERNET [WWW.MISSMOTORS.NET](http://WWW.MISSMOTORS.NET)
- SPOT TV SU: PLAY TV – TAXY CHANNEL – STUDIO 100 SAT - SALENTO CHANNEL
- SPOT RADIOFONICO SU EMITTENTI RADIOFONICHE LOCALI E NAZIONALI.

### PREMI

- **N. 50 CROCIERE CON LA GRIMALDI LINES** (prefinale nazionale)
- UN CONTRATTO CON LA ROYAL EVENTS SRL DI € **6.000,00** PER UN ANNO
- MISS MOTORS 2009 VINCE UN AUTO “**SUZUKI NUOVA ALTO**”
- MISS MOTORS “BIKE” 2009 VINCE UNO “**LAMBRETTA PATO**”
- CONTRATTI DI LAVORO CON LA ROYAL COMMUNICATION E AGENZIE PARTNER
- PARTECIPAZIONE ALLE **FINALI MONDIALI**
- TESTIMONIAL DEL **CALENDARIO MISS MOTORS 2010**
- TESTIMONIAL PER **CAMPAGNA PUBBLICITARIA MISS MOTORS 2010**
- PARTECIPAZIONE A TUTTI **GLI EVENTI NAZIONALI DELLA ROYAL**
- PARTECIPAZIONE A **CASTING MEDIASET.**
- **TESTIMONIAL AZIENDA** DI INTIMO/BIJOUX/OCCHIALI

## MISS MOTORS 2009

### KIT AGENTE

(da usare e conservare per tutte le selezioni)

- N. 10 Divise “racing” (20 pezzi)
- N. 10 Monospalla (10 pezzi)
- N. 1 Campionario costumi (25 pezzi)
- N. 1 Campionario t-shirt Miss Motors (25 pezzi)
- N. 2 Stendardi concorso (cm 60 x 120)
- N. 1 Striscione concorso (cm 70 x 200)
- N. 1 Spot audio/video iscrizioni concorso
- N. 3 Pannelli (Staff/Camerini/Segreteria)
- N. 10 Pass organizzazione
- N. 30 Buste Miss Motors
- N.4 Nastri imballaggio Miss Motors

### KIT CONCORSO

(da usare e regalare in ogni selezione)

#### MATERIALE PUBBLICITARIO

- N. 50 Locandine
- N. 50 Manifesti
- N. 100 Cartoline
- N. 2 Espositori
- N. 2 Cartelle stampa
- N. 15 Schede giuria
- N. 10 Schede iscrizione
- N. 10 Regolamento concorso
- N. 1 Cartello giuria
- N. 1 Serie numeri
- N. 5 Fasce vincitrici

#### PREMI

- N.1 Casco Moto
- N.1 Magnum Premiazione Torsello
- N. 1 Borsone
- N. 2 Marsupi
- N. 2 Mono Spalla
- N. 1 Collana Jo Ventura
- N. 1 Gadget vari (3 Acc. Cell/3 Orecchini/3 Fermacapelli/3 Porta Cell. Tot. 15 pezzi)
- N. 3 Occhiali da sole Looking
- N. 3 Spazzole/Specchietto
- N. 3 Porta chiavi/Penna
- N. 1 Portafoglio “Los Angeles”
- N. 5 T-Shirt “Los Angeles”
- N. 3 Compilation “Los Angeles”